



Челябинское региональное отделение

«Лига юных журналистов»

«Продвижение молодежной страницы

в социальных сетях»



Павлова Галина Дмитриевна

председатель Челябинского
регионального отделения ООДО «Лига
юных журналистов»

ВКонтакте: <https://vk.com/id165391766>

Группа «Мы – дети Журналины»:
<https://vk.com/journalina>

Фейсбук:
[profile.php?id=100001200543392](https://www.facebook.com/profile.php?id=100001200543392)

E-mail: gdp57@mail.ru

Телефон: 89049346022

Сайт: chip74.ru



Определите, кто в редакции отвечает за администрирование группы

Разработайте контент-план:

- события редакции (школы)
- календарь (день в истории)
- конкурсы и опросы (возможно для будущих статей)
- голосование (лучшие статьи, фото, видео)
- розыгрыши для мотивации подписчиков



Изучите аудиторию:

- данные статистики группы
- интересы (на основе опросов)
- география
- возраст
- в каких соцсетях зарегистрированы



Формат взаимодействия с аудиторией



Зачем вы коммуницируете (ваши цели)

Что вы передаете (поиск правильного посыла)

К кому вы обращаетесь (ваша целевая аудитория)

Как вы выражаете свою мысль (тон сообщений)



Визуализация группы



Важно знать: 90% информации, передаваемой в мозг, – визуальная
65% аудитории лучше обучаются визуально
93% коммуникаций человека невербальны

Люди запоминают: 80% того, что увидели и 20% того, что прочитали

Визуализация:

- логотип группы
- фирменный цвет
- оформление постов (макеты для сториз)
- использование шрифтов и плашек
- анимация
- рисунки, фотографии, иллюстрации
- видеоконтент



ЧАСТЫЕ ОШИБКИ

Преобладает новостной контент и «датская система»

Слишком мало вариаций контента

Вы ничего не доносите до своей аудитории

Вы неправильно публикуете контент

Вы ни с кем не сотрудничаете

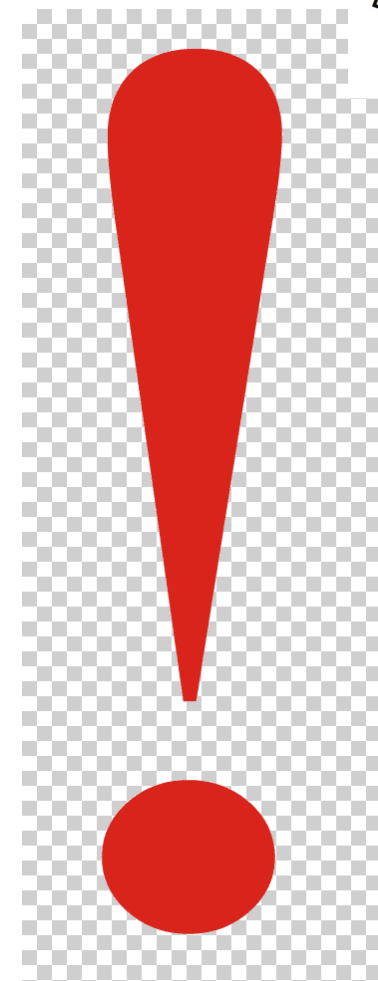
Вы не понимаете свою аудиторию

Вы не постоянны

Вы живете прошлым (было, прошло, состоялось)

Вы ничему не учитесь

Вы не делитесь оригинальным контентом и не создаете его



ТИПЫ КОНТЕНТА



РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ

Цитаты. Юмор. Музыка. Мемы.
Поздравления. Гифки.

РЕПУТАЦИОННЫЙ

СМИ. Отзывы. Достижения.
Экспертность. Поздравления.
Благодарность.

НОВОСТНОЙ

Отчет с мероприятий. Новости
редакции (школы). Цифры.
Тренды. Отчет о работе.

ИНТЕРАКТИВНЫЙ

Опросы. Обсуждения. Чаты.
Советы. Провокации. Челленджи.
Конкурсы. Комментарии.

ПОЛЕЗНЫЙ

Интервью. Инструкции. Книги.
Разбор ошибок. Мифы. Статьи.
Видео. Инфографика.

ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЙ

Комментарии. Истории. Отзывы.
Рецензии. Тест-драйв. Видео.
Рекомендации. Фото. Статьи.

Публикация контента



ЧАСТОТНОСТЬ ОБНОВЛЕНИЙ

1-3 поста, но не более 7-10 в день

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ХЕШТЕГОВ

Определить начертание хештегов

РАЗДЕЛИТЬ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Определить ответственных за наполнение рубрик и разных видов контента

РУБРИКАТОР

Определить перечень рубрик и тем



Спасибо за внимание!

